健康科普行
——万场健康知识讲座

健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

健康科普行-万场健康知识讲座活动
省级健康教育机构技术支持培训

制作单位：中国健康教育中心　讲授人：肖砾





健康科普行
—万场健康知识讲座

目录

01 活动背景与目标

02 技术支持总体要求

03 单场讲座基本要求

04 材料收集建议

01

活动背景与目标

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

活动背景



“全国举办1万场以上健康知识讲座”是2026年全系统为民服务十件实事的重要内容，是落实国家卫生健康工作部署的具体举措。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

活动目标

知识供给目标

加大权威健康知识供给，以《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024年版）》为主线，覆盖重点健康议题与常见疾病防治知识。

服务融入目标

推进健康科普服务融入群众日常工作和生活，走进乡村、社区、学校、企业等各类场所，提升服务可及性。

素养提升目标

以县域为单位补齐重点地区、重点人群（儿童青少年、老年人、孕产妇、职业人群等）健康素养短板，提高居民整体健康素养水平。

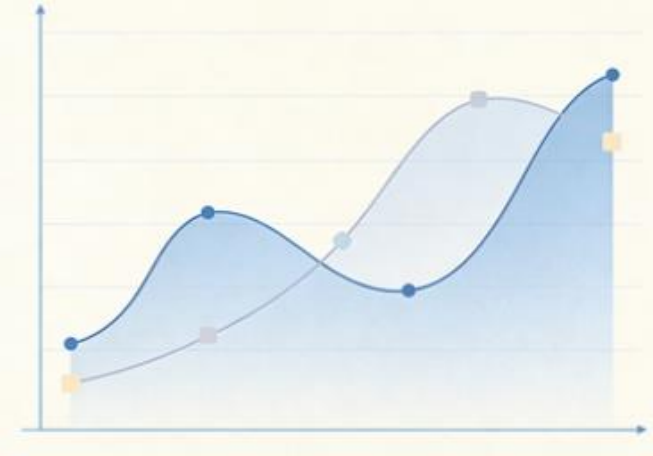
能力建设目标

提升全国健康教育专业机构知识生产传播、人员培训、活动策划能力，提高各级医疗卫生机构健康科普水平。

02

技术支持总体要求

一、严把讲座要求，确保内容和形式科学规范



健康科普行
——万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

加强内容审核

★ 进行科学性、权威性把关，坚决杜绝未经科学验证、虚假错误的内容传播

★ 讲座主题贴合群众需求、内容符合专业规范

落实“讲座+”形式要求

★ 配套开展健康咨询、急救技能培训等延伸活动

★ 时长控制在1小时以内

★ 统一使用“健康科普行——万场健康知识讲座”名称，标示活动LOGO，严禁商业冠名、违规包装

★ 统筹指导基层合理设置活动场所，推动讲座深入乡村、社区、学校等基层一线，实现重点人群、重点区域全覆盖

中国健康教育中心官网“健康科普行——万场健康知识讲座”专题专栏页下载专区——标准课件

二、聚焦活动效果，强化能力与素养双提升



提升居民健康素养

- 建立活动效果跟踪评估机制
- 指导基层通过现场互动、知识问答、满意度调查等方式，检验讲座传播效果



建强科普队伍

- 精心打造省级示范活动，以精品示范带动整体活动质量提升
- 将每场讲座打造为基层科普能力培训课堂，通过现场带教、线上直播等方式，培训市、县及基层医疗卫生工作者，建强本地常态化科普队伍

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

三、强化宣传统筹，扩大活动传播影响力

01

做好活动宣传

制定省级宣传方案，指导基层充分利用传统媒体与新媒体平台，提前发布活动预告、实时直播活动实况、转化传播科普内容。

02

加强二次传播

整合全省健康科普资源库、优秀科普作品等素材，指导基层将讲座核心内容转化为短视频、图文、海报等轻量化传播产品，形成线上线下联动、全域覆盖的宣传传播格局。

03

总结推广经验

做好活动典型案例、工作经验的总结推广，提升活动的知晓度与影响力。

四、坚持公益性原则，守牢安全底线

严守廉政底线
坚持公益属性

- 坚守活动公益性原则，严守廉政工作底线
- 严格遵守中央八项规定及其实施细则精神
- 严禁借讲座之机违法违规发布广告、导流导诊、推销产品、牟利营利等行为
- 严格落实医务人员健康科普负面行为清单要求

01

02

抓实安全管理
确保安全底线

- 树立安全第一的工作理念，全面落实活动现场与内容传播双重安全责任
- 开展活动前制定安全应急预案，对场地进行安全排查
- 合理管控现场人数，配备必要应急物资和人员，防范火灾、踩踏等安全事故发生
- 加强讲座内容意识形态安全审核，做好舆情监测
- 强化线上直播、视频传播等环节的安全管控，确保活动全程安全有序、合规可控

五、落实基层减负，做好精品课件视频推荐



精品课件视频推荐

- 各省级健康教育机构负责本省精品课件和活动视频的遴选与报送
- 各省份可向国家级推荐精品课件PPT3~5个、精品活动视频3~5个
- 中国健康教育中心官网专题页面、“健康中国”新媒体平台等集中展示各地精品成果

坚持为基层减负工作导向

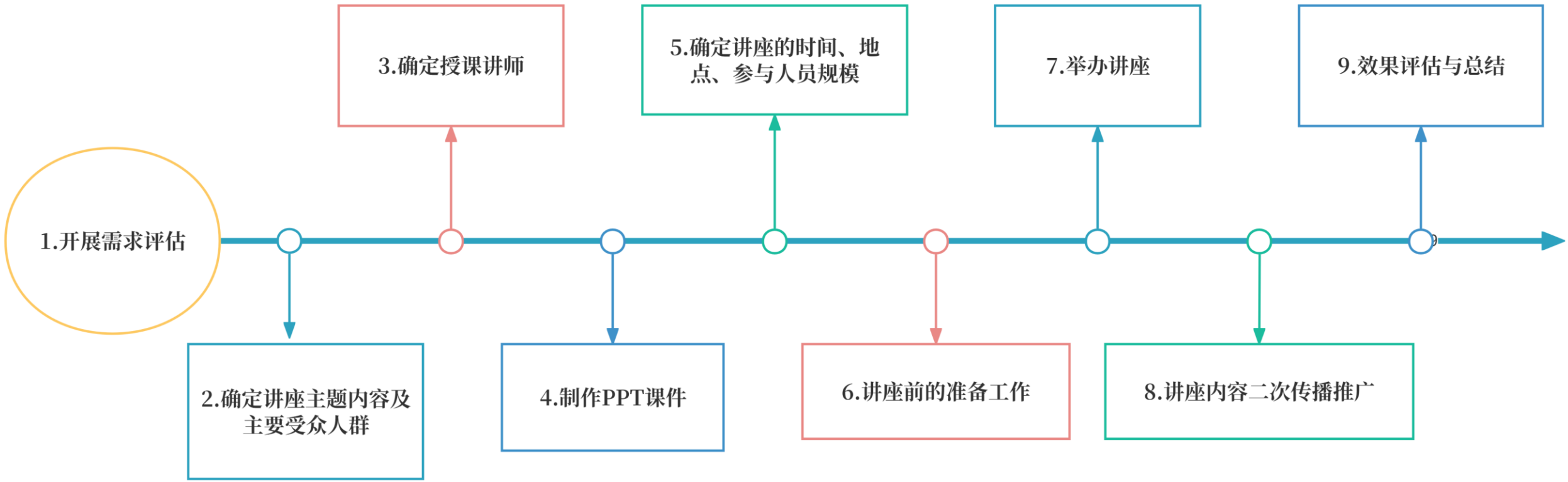
- 充分利用健康科普资源库、标准课件等资源，丰富基层资源供给
- 优先采取线上指导、集中培训、示范带动等高效模式

03

单场讲座基本要求

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

单场讲座工作流程



健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

1.开展需求评估

多维度数据收集方法

结合本地区近年居民健康素养数据分析、主要疾病谱等资料，通过文献数据分析、居民及社区相关人员访谈调研、舆情监测、专家咨询研讨等方法开展需求评估。

核心评估内容

分析辖区居民面临的主要健康问题、健康需求以及相关健康危险因素，确定优先健康议题、完成人群特征与传播偏好分析、摸清现有资源及可争取资源，确保讲座贴合实际。



健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

2.确定讲座主题内容及主要受众人群

主题内容策划主线

以《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024年版）》为主线，聚焦需求评估发现的健康素养薄弱环节、主要健康问题和常见疾病防治知识，结合时令节气、卫生健康节日纪念日等策划。

主题设计原则

建议从政策导向性、科学准确性、情感共鸣性等方面进行主题设计与确定。

重点受众人群及细分方法

重点服务儿童青少年、老年人、孕产妇、职业人群等，将“健康问题突出、需求迫切”人群设为目标受众，分析其年龄、性别、收入、教育程度、行为习惯、文化习俗、健康行为影响因素等，细分受众使内容更贴近需求。

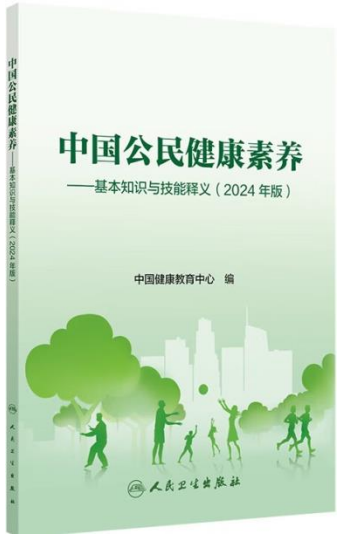
健康素养的概念

- 健康素养是指个人获取和理解基本健康信息和服务，并运用这些信息和服务作出正确决策，以维护和促进自身健康的能力。

WHO. Health literacy: the solid facts[EB/OL]. https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289000154.

- 2008年，原卫生部提出了每个人维护和促进自身健康应该具备的最基本的健康知识、行为和技能，供涉及66个具体条目，简称《健康素养66条》。
- 2023年，在国家卫生健康委宣传司指导下，中国健康教育中心组织专家对健康素养的内容进行修订，并编写了《中国公民健康素养——基本知识与技能释义（2024年版）》，于2024年5月30日在国家卫生健康委官网公布。https://www.nhc.gov.cn/xcs/c100122/202405/f251e896a50a49ff8c632b4b3da93126.shtml





健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

3.确定授课讲师



讲师配置要求

根据讲座主题选择相关领域专家，建议每场安排1名省级（或国家级）健康知识讲座专家团队专家担任主讲或学术顾问，结合实际安排年轻业务骨干参与，协助开展讲座和配套活动。

专家沟通机制

讲座前沟通主题、内容、目标人群、时间、地点等，协助准备教案或PPT课件，落实所需道具、物料及设备；讲座后沟通受众接受情况、效果、优点和不足，以改进质量。

4.制作PPT课件



课件内容核心要素

明确告知受众应掌握的知识、学会的技能、养成的行为或应做到的要求，适度加大辟谣、误区澄清类内容比例，必要时加入政策信息解读；内容按逻辑顺序排列，条理清楚、由浅入深、突出重点、科学实用。

科普化表达要求

结合日常场景通俗化表达，将复杂知识简化为记忆点，提炼3-5条核心信息及可操作行为建议；根据受众特点设计表达形式，确保易理解、易接受、能应用。

内容审核规范

需请相关领域专家审核讲座课件及相关材料，确保内容科学合规（文字类内容审核标准见附件）。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

5.确定讲座的时间、地点、参与人员规模



时间安排原则

与讲座主题适配，考虑参会人员时间可行性，如避开工作日上班/上学高峰，农村选农闲时段或集市日、节日，企业利用工间休息或下班后1小时，学校利用主题班会、健康教育课等。



场地选择标准

遵循“方便到达、贴近受众、安全可控”原则，走进乡村、社区、学校、机关、企业等各类场所，选择交通便利、受众熟知或方便到达、能容纳参会人员的场地，如社区卫生服务中心健康教育室、居民活动礼堂、会议室、公园广场等。



参与人员规模设定

在保证效果且不增加基层负担前提下扩大覆盖人群，单场现场参与人数不做硬性要求；农村、偏远地区等组织困难地区可通过增加场次或线上播放等形式保证覆盖面。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

6.讲座前的准备工作



现场执行团队组建

成立团队，明确统筹协调、专家联系、受众联系、场地联系、物料准备、宣传、后勤保障、安全应急等岗位职责并责任到人。



实施计划制定

制定以时间为导线，包含工作内容、负责人员、监测评估指标、经费预算、特殊需求等的综合性计划执行表，按计划实施并监测调整。



宣传预热方式

活动前至少1周开始宣传，前1-2天重点提示；通知含时间、地点、主题、内容、讲师、受众等，线下通过社区公告、海报、一对一通知、村广播等，线上利用政务新媒体、公众号、个人账号、社交媒体等。



现场彩排与物料设备检查

条件允许时提前1天全流程彩排；分类整理物料，明确种类、数量、负责人及使用场景；检查投影、电脑、音响、摄影摄像、直播设备、特殊道具、医疗检查设备、安保消防急救设备等。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

7.举办讲座

01

现场准备与入场组织

工作人员提前到场就位，确认分工，检查场地、物料、设备及人员；设签到处和引导牌，安排人员维持秩序，引导特殊群体入场就座。

02

讲座实施要点

采用参与式教学，安排提问互动环节调动积极性，控制讲座时间在60分钟以内。

03

配套活动开展

条件允许时配套开展健康咨询、急救技能培训、中医药文化体验、科普作品展演和文创展示等活动，可安排专家带教示范，在不增加基层负担前提下服务群众、提升基层人员能力。

04

现场收尾与资料归档

讲座结束引导观众有序离场，优先特殊人群；设反馈台（或线上问卷）收集意见；清点物料、恢复场地；填写活动记录，包括主题、时间、地点、参与人数、师资等指标并归档。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

8.讲座内容二次传播推广

传播模式

采用“线上+线下”联动模式进行二次传播推广。

传播形式

通过直播、录播、短视频切片等形式传播讲座活动，或制作图文、海报等科普素材广泛推送，扩大活动影响力。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

9.效果评估与总结

效果评估方法

有条件地区可随机抽取部分场次开展问卷调查，在讲座前后发放问卷了解知识掌握情况、满意度及意见建议；或现场结束后随机选择6-8名听课者进行个人访谈或小组讨论。

活动总结与优化

对活动进行总结，发现问题、总结经验，提出优化建议，并策划新一轮讲座活动。



单场讲座组织管理要求—1. 明确组织机构及职责



确定多元参与主体

明确每场讲座的主办、承办、协办及支持单位，厘清各方在活动中的角色定位，形成多方协作的组织架构。



落实主体责任与团队组建

主办和组织实施单位承担主体责任，组建专门工作团队，负责活动的统筹协调、计划制定及全程推进，确保责任到人。



全环节审核把关职责

主办和组织实施单位对讲座计划、师资资质、课件内容、配套活动等全环节进行审核把关，对讲座的合规性、安全性、质量效果全面负责。

单场讲座组织管理要求—2. 加强安全意识，守牢安全底线



落实场所安全要求

与活动举办场所单位充分沟通，严格落实属地公安、交通、消防等部门的安全管理要求，为活动安全开展奠定基础。

制定安全预案并责任到人

制定完善的活动安全保障和突发事件应对处置预案，明确各环节安全责任人，确保预案可操作、责任可追溯。

全环节审核把关职责

通过前期沟通、预案制定和责任落实，全面保障讲座活动从筹备到结束的各个环节安全有序，杜绝安全事故发生。

单场讲座组织管理要求—3. 加强工作统筹与资源整合



推动多部门协同联动

鼓励各地主动联合宣传、教育、农业农村、卫健等多部门协同推进，形成部门联动、社会支持、全民参与的工作格局。

广泛动员社会力量参与，吸纳企业、社会组织、志愿者等多方资源，丰富讲座活动的形式与内容。



融合相关工作开展

将健康知识讲座活动与卫生健康节日宣传、基本公共卫生服务、家庭医生签约、爱国卫生运动等工作结合，提升资源利用效率和活动覆盖面。

单场讲座组织管理要求—4. 加强科学性及意识形态审核



坚守公益性与科学准确性原则

坚持以公益性为首要原则，确保讲座内容科学准确，不得含有未经科学验证、虚假错误的信息。



强化多维度审核要求

加强对讲座内容在意识形态领域及伦理道德规范等方面的审核，确保符合国家政策导向和社会公序良俗。



严禁违法违规行为

严禁借健康知识讲座之机违法违规发布广告、导流导诊、推销产品牟利，严禁开展医疗产品推销、有偿服务和收费项目宣传，严禁冒用活动名义开展违规活动。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座相关物料内容审核建议

01
合规性原则

02
科学性原则

03
适宜性原则



健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座相关物料内容审核建议

合规性原则

1. 坚持正确政治方向，遵守法律法规、伦理道德规范，符合社会主义核心价值体系。
2. 尊重中华优秀传统文化传承与发展。
3. 不存在危害中华人民共和国主权和领土完整的相关表述，中华人民共和国地图不完整、比例不正确等。
4. 不存在涉及民族、宗教、地域、文化、风俗、特定人群等方面的不正确表述或歧视性信息。
5. 规范使用标识，如不使用红十字标志代表医疗卫生机构等。
6. 不存在侵犯知识产权、隐私权和肖像权等行为。
7. 不存在以科普名义进行虚假宣传或广告营销。
8. 坚持科学导向，反对和抵制伪科学，不存在邪教、迷信等信息，不存在重大科学性错误。
9. 不存在其他与政府部门宣传口径不一致的内容。

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座相关物料内容审核建议



科学准确

没有事实、表述和评判上的错误

循证原则

有可靠的科学证据，符合现代医学进展与共识

权威规范

优先引用政府、卫生健康行政部门、卫生健康专业机构发布的卫生健康信息、文件、标准、规范、指南和报告等，注意信息的时效性

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座相关物料内容审核建议

符合健康需求

信息应针对目标受众的健康问题，符合目标受众的健康需求。

便于受众接受

内容和表现形式应适合目标受众的文化水平、理解能力与审美习惯，使目标受众可理解、可接受。

尊重受众文化信仰

尊重目标受众的传统文化和宗教信仰，不存在与之相悖的语言、文字、图形图像等。



适宜性原则

04

材料收集建议

健康科普行
—万场健康知识讲座

收集材料类型与建议



月度总结与下月计划

★ 收集要求：各省级健康教育机构每月底自愿报送
★ 收集内容：通知附件3
★ 收集形式：电子邮件“万场知识讲座-省份-月份”
报道链接、照片、视频可QQ、网盘

严格落实基层减负，对基层不做强制要求



精品课件与视频

★收集要求：各省级健康教育机构负责遴选，11月底前自愿报送
★收集数量：精品课件PPT3~5个
精品活动视频：讲座视频2~3个、活动集锦视频1~2个
★收集内容：①报送表（word版和盖章后的扫描件PDF版，附件5）
②课件PPT及使用指南
③视频源文件及300字以内简介
★收集形式：电子邮件、QQ、网盘链接

相关素材将在中国健康教育中心官网专题页面进行展示

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

精品课件内容要求

逻辑结构完整

★核心信息+精准解读的逻辑闭环

结合课件主题，梳理受众需掌握的核心知识要点，对要点进行科普化解读。

★疾病防治类主题课件

可围绕“是什么、为什么、做什么、怎么做”等维度展开。

行为建议与方法技能

★内容应包含明确的行为建议以及行为改变的方法与技能。

★行为建议应符合目标受众实际需求，且科学、具体、可行。

配套使用指南

★独立word文档

★具体内容包括

课件题目、讲座目的、目标人群、讲座重点提示、讲座难点提示、讲座方法、时间分配建议、教具、互动建议、常见问题解答、注意事项。

精品课件形式要求

形式要求

格式

- PPT，显示比例为16:9
- 色彩搭配合理，字体规范，配图须高清、无水印、无模糊、无变形，图表简洁明了，无知识产权争议

首页

- 明确标注制作单位
- 标注审核专家（正高级职称）

页数

每个课件30~60页

模板

- 使用统一的PPT模板
- 标示活动LOGO

中国健康教育中心官网
“健康科普行——万场健康知识讲座”专题专栏页
下载专区——标准课件

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座视频基本要求







画面构图

- 人物应在画面左右居正中位置，眼睛应在画面纵向上三分之一处，坐式授课人物比例宜为半身像，立式授课人物比例宜为四分之三像
- 重点演示部位需特写镜头

声音规范

- 讲课人需佩戴收音设备，同步采集声音
- 确保声音清晰、饱满，无杂音、无断音、无失真，避免音量忽大忽小

光线规范

- 保证主讲人光线充足、均匀、柔和，让人物在画面中显得自然、放松
- 避免过暗或过曝，避免顶光或逆光拍摄，确保主体人物清晰

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

讲座视频基本要求

主讲人规范

拍摄

- ✓ 按策划脚本内容和顺序进行拍摄
- ✓ 如有中断、口误等情况，应从相应段首处重新录制

表情

- ✓ 表情自然，眼神看向镜头，提升亲和力和信任感

表达

- ✓ 表达流畅，可使用提词器，但要避免生硬念稿

穿着

- ✓ 建议穿着无条纹、无格纹等服装，避免闪烁
- × 不要穿纯白色或纯黄色，避免过爆

语速

- ✓ 面向普通受众控制在220~250字/分钟
- ✓ 面向老年人可降至150~180字/分钟

健康科普行
——万场健康知识讲座

活动集锦视频基本要求

内容要求

01

结构完整

片头→开场→主讲→互动/实操→总结→片尾，体现“讲座+”特色

时长15~20分钟

02

信息规范

画面必须出现统一活动名称“健康科普行——万场健康知识讲座”

03

合规底线

无商业标识、无广告、无违规诊疗、无版权侵权音视频

健康科普行
—万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

活动集锦视频基本要求—镜头与画面规范

1. 全景

活动现场全景、横幅/背景板、场地环境

2. 中景

主讲人讲授、听众状态

3. 近景

主讲人面部、课件投屏

4. 特写

互动问答、技能操作、群众体验

5. 空镜/转场

横幅、LOGO、受众特写

6. 稳定清晰

无抖动、无逆光、无遮挡、无杂乱背景

健康科普行
——万场健康知识讲座
健康素养提升行动
Health Literacy Promotion

谢谢观看

健康科普行——万场健康知识讲座

