健康科普作品开发工作

中国健康教育中心　李英华

01

健康科普作品开发的重点



（一）健康科普行——万场健康知识讲座



中华人民共和国国家卫生健康委员会 | 办公厅
National Health Commission of the People's Republic of China

首页 工作动态 政策文件 关于我们 返回主站 >

政策文件

您现在所在位置：首页>政策文件

关于实施2026年卫生健康系统为民服务实事项目的通知

发布时间：2026-02-10 来源：办公厅

国卫办函〔2026〕27号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、中医药局、疾控局，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局机关各司局及直属和联系单位：

为深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，巩固拓展2025年卫生健康系统为民服务实事成效，持续改进和提升卫生健康服务水平，更好解决群众急难愁盼健康问题，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局决定2026年继续在全国卫生健康系统组织实施一批为民服务实事项目。现将有关事项通知如下：

一、十件实事及措施

（一）新增1000家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供儿童常见病、多发病诊疗服务。

1. 增加基层儿科服务供给。各地要指导已提供儿科诊疗服务的基层医疗卫生机构进一步丰富服务内涵，拓展服务项目，扩大儿童用药配备种类，做好延伸处方服务。梳理辖区内尚未提供儿科诊疗服务的基层医疗卫生机构名单，指导相关机构按照服务能力标准要求，加强儿科医疗服务人员、设备等配备，11月底前实现全国新增1000家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供儿童常见病、多发病诊疗服务。

2. 提升儿科诊疗服务能力。加强乡镇卫生院、社区卫生服务中心相关人员儿科诊疗服务技能培训和知识更新，建立健全人员定期到二级及以上医院进修学习和培训制度。发挥二级、三级医院技术优势，加大儿科医生下沉派驻力

- ✓ 2026年2月10日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局发布了《关于实施2026年卫生健康系统为民服务实事项目的通知》
- ✓ “（十）举办“时令节气与健康”发布会，全国举办1万场以上健康知识讲座，推进健康科普服务融入群众日常工作和生活。”

健康科普行…
——万场健康知识讲座

✓ 讲座内容

以《中国公民健康素养——基本知识与技能(2024年版)》(国卫办宣传函〔2024〕191号)为主线，聚焦当地居民健康素养监测发现的薄弱环节、群众主要健康问题和常见疾病防治知识，结合时令节气、卫生健康节日纪念日等策划具体内容。适度加大辟谣、误区澄清类内容比例提升公众甄别健康信息的能力。

✓ 活动形式

采取“讲座+”形式。结合群众需求在举办知识讲座的同时可配套开展健康咨询、急救技能培训、中医药文化体验、健康科普作品展演和文创展示等活动。单场讲座时长1小时以内为宜、各地可结合实际适当调整讲座和配套活动时长。

（二）2026年全国卫生健康工作会议

- ✓ 要从儿童青少年抓起，持续开展体重、视力、心理、骨骼、口腔**健康行动**
- ✓ 健全心脑血管、内分泌代谢、慢性呼吸系统疾病和部分癌症等**早筛早诊早治体系**
- ✓ **降低吸烟率**
- ✓ 提高居民**健康素养**
- ✓ **规范体检内容项目**，加强解读服务指导
- ✓ 强化多病**同防同治同管**



（三） 2026年卫生健康系统10件为民服务实事

1．新增1000家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供儿童常见病、多发病诊疗服务。

2. 新增110个县提供心理门诊服务。

3. 三级公立综合医院均提供健康体重管理门诊服务。

4. 以地市为基本单元，推进二级及以上医疗机构检查检验项目互认至少达到300项。

5. 实现常住人口超过6万的县均能提供血液透析服务，并全国新增350家乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供血液透析服务。

2026年卫生健康系统10件为民服务实事

6. 全国1万家医疗机构提供早孕关爱门诊服务。

7. 全国新增普惠托位15万个。

8. 为13周岁女孩免费提供国家免疫规划人乳头瘤病毒（HPV）疫苗接种服务，并要求乡镇卫生院和社区卫生服务中心均提供周末疫苗接种服务。

9. 开展3200名“西医学习中医”骨干人才培训。

10. 举办“时令节气与健康”发布会，并在全国举办1万场以上健康知识讲座。

（四）2026年全国卫生健康宣传思想文化工作会议

- ✓ 积极应对新形势新挑战
- ✓ 组织好卫生健康行业重大主题宣传
- ✓ 弘扬向上向善的卫生健康职业风尚
- ✓ 实施健康知识讲座为民服务实事
- ✓ 强化互联网健康科普乱象治理

（四）2026年全国卫生健康宣传思想文化工作会议

- ✓ 要规范医务人员互联网平台宣传行为，亮明所在机构，表明身份，传播健康科普知识，不蹭热点，不妄加评议，不参与医药产品直播带货，不搞虚假宣传，对网络直播最终内容要负总责，防止被利用包装。
- ✓ 紧盯新冠、流感等呼吸道重点传染病，紧盯学校和托幼机构、养老等重点机构和“一老一小”重点人群。要进一步提高流感疫苗接种率和重点人群免疫水平。
- ✓ 持续开展体重、视力、心理、骨骼、口腔健康行动，健全心脑血管、内分泌代谢、慢性呼吸系统疾病和部分癌症等早筛早诊早治体系，降低吸烟率，提高居民健康素养。

委领导批示

组织负有宣传传播职责的单位建立法定节假日和卫生日电子版宣传画或小视频等制作发布制度，传播积极婚育观、儿童友好社会、防病知识、人口健康与传统文化的结合点、弘扬社会主义核心价值观，少则一节一幅，多则每日一幅。

国家卫生健康委员会司(局)便函

国卫宣传健便函〔2026〕28号

宣传司关于印发《法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案》的通知

健康教育中心、人发中心、基层健康中心、健康报社、人卫社、人口与健康出版社:

为持续加强健康科普宣传，规范法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品的内容供给、审核、发布与推广，助力提升全民健康素养，我司制定了《法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案》。现将方案印发你们，请遵照执行。

各单位要高度重视该项工作，要重质量，不单求数量，更不得出现负面舆情。各单位宣传作品须由主要负责人签发，重大选题和内容可提交宣传司把关审核。各单位根据自身职责和专业优势来选题发布，原则上不必每节必发。宣传司将整合系统内宣传资源，鼓励各单位组织有关培训，建立健全专业化制作发布队伍。

请各单位以3月3日元宵节为契机正式启动相关工作，拟定年度工作计划并在实施过程中逐步调整完善，形成常态发布机制。请于3月5日17:00前将本单位年度工作计划、元宵节作品发布传播情况反馈宣传司。宣传司将建立台账、定期调度。

联 系 人：健康宣教处 姜玉冰

联系电话：68791523

国家卫生健康委宣传司

2026年2月28日

（信息公开形式：依申请公开）

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

国家法定节假日（共10个）

元旦、春节、妇女节、清明节、劳动节、青年节、儿童节、端午节、

中秋节、国庆节

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

卫生健康节日纪念日（共60个）

附件 1

卫生健康节日纪念日清单

一、由国家卫生健康委牵头纪念的节日（共 47 个）

2 月 4 日 世界癌症日
每年二月最后一天 国际罕见病日
3 月 3 日 世界听力日/全国爱耳日
3 月 4 日 国际 HPV 知晓日
3 月第 2 周 世界青光眼周
3 月 21 日 世界唐氏综合征日
3 月 21 日 世界睡眠日
4 月 爱国卫生月
4 月 2 日 世界提高自闭症意识日
4 月 7 日 世界卫生日
4 月 15 日，全民国家安全教育日
4 月 15—21 日 全国肿瘤防治宣传周
4 月 17 日 世界血友病日
4 月最后一周至 5 月 1 日 职业病防治法宣传周
5 月 8 日 世界地中海贫血日
5 月 12 日 国际护士节
5 月 15 日 国际家庭日
5 月 19 日 世界家庭医生日
5 月 20 日 国际临床试验日
5 月 20 日 中国学生营养日

5 月第三周 全民营养周
5 月 24 日 国际助产士日
5 月 29 日 中国计生协会员活动日
5 月 31 日 世界无烟日
6 月 健康素养宣传月
6 月 6 日 全国爱眼日
6 月 7 日 世界食品安全日
6 月 14 日 世界献血者日
6 月第 3 周 食品安全宣传周
6 月最后一周 全国老年健康宣传周
7 月 11 日 世界人口日
8 月 1 日—7 日 世界母乳喂养周
8 月 19 日 中国医师节
9 月 全民健康生活方式宣传月
9 月 12 日 预防出生缺陷日
9 月 17 日 世界患者安全日
9 月 20 日 全国爱牙日
9 月 26 日 世界避孕日
10 月 8 日 全国高血压日
10 月 10 日 世界精神卫生日
10 月第二个星期四 世界视觉日
10 月 18 日 世界更年期关怀日
10 月 28 日 男性健康日
10 月 29 日 世界卒中日

11 月 14 日 联合国糖尿病日
11 月 18 日—24 日 世界提高抗微生物药物认识周
11 月第三个周三 世界慢阻肺日

二、由国家疾控局牵头纪念的节日（共 13 个）

1 月最后一个星期日 世界防治麻风病日
3 月 24 日 世界防治结核病日
4 月 25 日 全国儿童预防接种日
4 月最后一周 世界免疫周
5 月 8 日 世界红十字日
5 月 12 日 防灾减灾日
5 月 15 日 防治碘缺乏病日
6 月 5 日到 11 日 中国环境与健康宣传周
6 月 26 日 国际禁毒日
7 月 28 日 世界肝炎日
8 月 8 日 全民健身日
10 月 20 日 世界骨质疏松日
12 月 1 日 世界艾滋病日

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

时令节气（共24个）

立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

其他节日纪念日（若干）

元宵节、七夕节、重阳节、腊八节等。

国家法定节假日（共10个）+卫生健康节日纪念日（共60个）+时令节气（共24个）+其他4个 = 98个 重要日子

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

宣传重点

01

疾病预防与健康宣教

“健康素养66条”、慢病防控、传染病防治、免疫规划、合理用药、科学就医、健康生活方式等

02

积极婚育观与家庭健康

倡导适龄婚育、优生优育、夫妻共担育儿责任，宣传生育支持、托育服务、家庭照护政策知识等

03

儿童妇女老年友好社会建设

儿童妇女老年健康、营养、安全、心理、权益保护、托育服务等

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

04

心理健康与食品安全

心理调适、情绪管理、精神健康科普；食品安全、营养膳食等。

05

人口健康与传统文化融合

结合传统节日、节气养生、中医药文化，弘扬健康文明生活方式等，增强文化自信，讲好健康中国故事

06

社会主义核心价值观

弘扬敬畏生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，倡导文明健康、绿色环保、孝老爱亲、守望相助的社会风尚等

07

其他

无偿献血、急救知识与技能、意外伤害预防等。

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

作品形式与发布频率

以电子版宣传画、竖版短视频、海报长图、动态海报为主要形式。适配微信、微博、抖音、小红书、视频号等平台传播，格式规范，画质清晰，文字简洁，易于转发。

一节至少一幅。

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

工作建议

01

创作作品

鼓励各单位在创作时根据自身职能定位和专业优势，适当拓展、有所侧重。建议充分发挥系统内权威专家力量开展健康科普宣传，邀请院士、有关学会协会各个学科主委、各领域知名专家等参与宣传品创作。

02

作品审核

各单位落实主体责任，确保作品符合全媒体发布要求。涉及人口政策、积极婚育观念等主题的作品须经各省（区、市）卫生健康委负责人口家庭工作的处室审核同意。涉及其他重要政策和敏感话题的，须报业务处室审核同意。

03

风险管控

各单位要严把意识形态和政治关。要加强作品发布后的舆情监测，主动分析网民反馈和情绪，快速排除风险点，提升传播效能。

（五）法定节假日和卫生健康节日纪念日宣传品发布工作方案

内容要求

导向性

必须坚持正确政治方向，符合社会主义核心价值观，不得出现任何政治性、导向性错误。符合法律法规与政策要求，无不实信息、低俗内容等

科学性

健康知识内容必须基于权威科学依据，经专业审核，数据准确、表述规范严谨。不得传播未经证实的、伪科学信息。不得出现抄袭、复制粘贴等涉知识产权版权问题。

艺术性

鼓励创意创新，采用群众喜闻乐见的形式，如动漫、微电影、沙画、互动H5、文创、屏保、表情包等，增强作品的吸引力、感染力和传播力。

贴近性

紧密结合节日纪念日内涵，贴近群众生活实际，积极运用“大专家小科普”等形式，语言通俗易懂，情感真挚，能够引发共鸣式转发传播。

融合性

注重将防病知识、人口政策与中华优秀传统文化（如节气文化、节日习俗、传统美德）相结合，挖掘人口健康的文化内涵，弘扬时代新风。

“时令节气与健康”视频


中国健康教育
时令节气与健康
小暑


中国健康教育
中国健康教育中心提醒您：
谷雨时节 保护健康
“三做” “两不做”


中国健康教育
惊蛰
惊蛰 是二十四节气中的第三个节气


中国健康教育
本视频画面和配音由AI生成
霜降是二十四节气中的第十八个节气


中国健康教育
本视频画面和配音由AI生成
中国健康教育中心提示您


中国健康教育
小满时节天气比较炎热

健康主题日视频


中国健康教育
干练豁达
自信，乘风破浪


中国健康教育
健康至上 生命至上
全方位全生命周期维护女性健康


中国健康教育
献上一束淡淡的菊花


中国健康教育
平凡铸就伟大


中国健康教育
我未说出口的 你早已了解
而你想要的 我却未曾表达


中国健康教育
关爱护士队伍 守护人民健康
5.12 护士节快乐


中国健康教育
营养均衡不挑食
营养均衡要多样


中国健康教育
本视频画面和音乐由AI生成
这双手啊 是生命的堤坝


中国健康教育
本视频画面和配音由AI生成
已时登高游仙亭
已时

健康科普短视频和“健康辟谣集结号”视频





























健康素养66条

【全民健康素养宣传】

中国健康教育

全民提素养 人人享健康

健康素养66条（2024年版）



1 健康不仅仅是没有疾病或虚弱，而是身体、心理和社会适应的良好状态。预防是促进健康最有效、最经济的手段。

释义

1. 身体健康表现为体格健壮、各器官功能良好。
2. 良好的心理状态表现为情绪稳定，能够应对生活中的压力，对家庭和社会有所贡献。
3. 社会适应是指能够积极适应不断变化的自然环境和社会环境，构建和谐的人际关系。

【全民健康素养宣传】

中国健康教育

全民提素养 人人享健康

健康素养66条（2024年版）



7 定期进行健康体检。

释义

1. 定期进行健康体检，及早发现健康问题和疾病，尽早采取干预和治疗措施。
2. 要选择综合性医院的体检中心或正规的体检机构，根据年龄、性别、职业、健康状况和家族病史等选择体检项目和频次。
3. 检查中若发现健康问题，应及时就医，做到早发现、早诊断、早治疗。

【全民健康素养宣传】

中国健康教育

全民提素养 人人享健康

健康素养66条（2024年版）



17 关注血糖变化，控制糖尿病危险因素，糖尿病患者要做好自我健康管理。

释义

1. 糖尿病的典型症状表现为“三多一少”，即多饮、多尿、多食和不明原因的体重减轻。
2. 超重或肥胖、高血压、血脂异常、糖尿病家族史等，都是糖尿病的危险因素。
3. 糖尿病患者应遵医嘱用药，定期复查；做好血糖自我监测，预防和减少并发症。

【全民健康素养宣传】

中国健康教育

全民提素养 人人享健康

健康素养66条（2024年版）



24 保健食品不是药品，正确选用保健食品。

释义

1. 保健食品适用于特定人群食用，不是所有人都适合吃保健食品。
2. 保健食品不能替代药物治疗疾病。
3. 消费者选购保健食品时，要认清包装上的保健食品标志。
4. 我国对保健食品实行注册备

【全民健康素养宣传】

中国健康教育

全民提素养 人人享健康

健康素养66条（2024年版）



61 发生创伤出血时，会进行止血、包扎；对怀疑骨折的伤员不要随意搬动。

释义

1. 发生严重创伤时，应尽快拨打120急救电话呼救。
2. 受伤出血时，应立即止血，以免出血过多损害健康甚至危及生命。为他人处理出血伤口时，要做好个人防护，避免接触他人血液。
3. 对疑似骨折的伤员进行现场急救时，应使伤员保持合理体位，不要随意移动伤处。对开放性骨折直接包扎，不冲洗、不涂药。

时令节气与健康

·时令节气与健康·

惊蛰
健康养生知识

惊蛰是二十四节气中的第三个节气，标志着仲春时节的开始，其名称源于自然现象——“春雷惊百虫”，古人认为春雷唤醒蛰伏的动物，寓意万物复苏。惊蛰后，气温开始回升，雨水也逐渐增多，人体阳气随之升发，这时候适合借势升发气血，为一年的健康打下良好的基础。

1. 饮食清淡，养肝护肝



中国健康教育

“时令节气与健康”科普知识长图系列

春分时节花如锦
教您5招防过敏



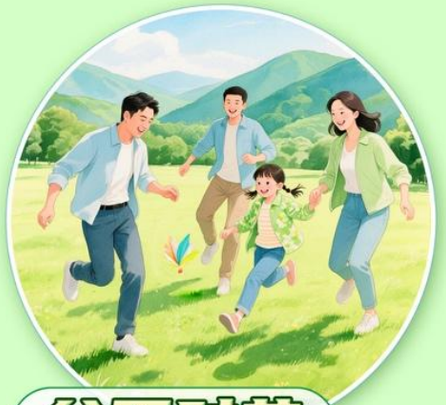
1. 远离过敏原

- 根据自身实际情况，外出时选择佩戴帽子、口罩、护目镜等防护用品，减少与过敏原的接触。
- 回家后，及时清洗手、脸、鼻腔等身体暴露部位。



中国健康教育

谷雨春光晓 山川黛色青



谷雨时节
养生要点

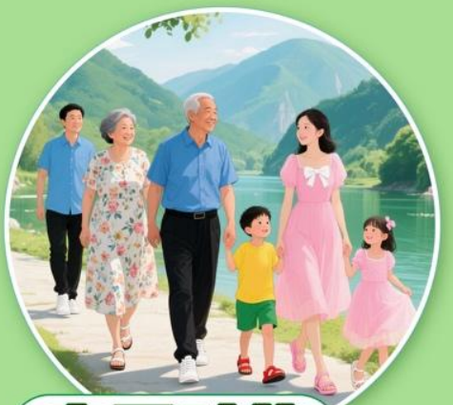
健脾养胃 慎食寒凉

- 谷雨时节可适当多吃香椿、薏米、山药、芡实、冬瓜等健脾养胃祛湿的食物。
- 避免过早食用西瓜、甜瓜或冷饮等寒凉之物，以防湿气滞留体内引起身体不适。

居家防潮 外出避湿

中国健康教育

槐柳阴初密 帘栊暑尚微



立夏时节
养生要点

温热食补 升发阳气

春夏养阳，可适当吃一些温热升发之物，比如韭菜、香椿等时令蔬菜。

健脾温阳 化湿和胃

可采用“夏吃姜”的传统养生方法，喝一些“姜丝陈皮山楂饮”。

卫生健康节日纪念日

中国健康教育

2025年 世界卫生日 | 保障母婴健康 呵护祖国未来

科学备孕看过来



- 建议备孕夫妇在计划怀孕前的3-6个月到正规医疗保健机构接受孕前优生健康检查。
- 备孕夫妇双方应养成良好的生活习惯，从准备怀孕前

中国健康教育

2025年 世界卫生日 | 保障母婴健康 呵护祖国未来

孕期保健看过来



- 孕妇应当保证合理膳食，均衡营养，在医生指导下适量补充铁、钙等营养素。
- 怀孕期间可以适度运动，但需根据个人健康状况和

中国健康教育

2025年 世界卫生日 | 保障母婴健康 呵护祖国未来

产期保健看过来



- 产妇应平衡膳食，少食多餐，避免过量，适量增加鱼、禽、蛋、肉及新鲜蔬菜和水果的摄入。
- 产妇应当养成良好的个人卫生习惯，早晚刷牙，餐后漱口，产后6周内避免

中国健康教育

2025年 世界卫生日 | 保障母婴健康 呵护祖国未来

科学养育看过来



- 母乳是婴儿最理想的天然食物，提倡纯母乳喂养6个月。
- 从出生后6个月开始，需要逐渐给婴儿补充富含铁的泥糊状食物。给婴儿添加的非乳类食物应当多样

国铁站车视频

26万块屏 30亿的人群流量



节目：《健康体重管理，您做对了吗》
成都局D1718





2025年10月3日D8816次乌鲁木齐-哈密5196车体
节目名称：健康守护小妙招-徒手心肺复苏术



G2555次 北京南站到合肥南站



G71 北京西站开往昆明南站的
复兴号列车



G953次
北京朝阳站到哈尔滨西站



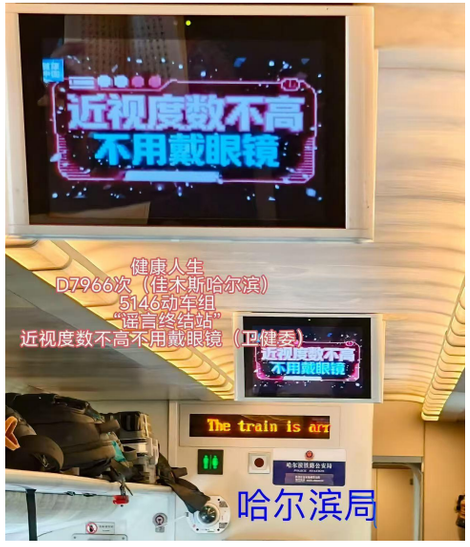
2025.7.2D2736次 西宁-兰州西<
健康人生、儿童健康> 5180车体



2025年7月2日D2732次
西宁至兰州西间 （健康
人生 儿童健康）
5181车体



2025年7月2日
C4391次拉萨至日喀则
2901车体



健康人生
D7966次（佳木斯哈尔滨）
5146动车组
“遥言终结站”
近视度数不高不用戴眼镜（卫健委）

哈尔滨局



5181车体，2025.10.10D2822
次定西北一秦安间，《谣言终
结站——站着办公比坐着办公
更健康（卫建委）》



G944次 长白山到北京朝阳站
播放的近视防控辟谣视频



2025年10月3日D8816次乌鲁木齐-哈密5196车体
节目名称：健康守护小妙招-徒手心肺复苏术

02

与各省份联合开展工作考虑



推广各省份优秀健康科普作品

推广渠道

优秀作品可报送我中心，由我中心在“健康省省通”专栏发布，发布平台主要包括“健康中国”视频号、央视号、B 站号、快手号和“中国健康教育”中心官网、微信公众号、视频号、微博号、抖音号、快手号、小红书号、B 站号、喜马拉雅号、知乎号、腾讯新闻等。

推广各省份优秀健康科普作品

报送要求

稿件类

须为“word、wps”格式，新闻稿件类内容字数一般控制在400字以内。科普文章类控制在500字内。微博发布的 内容须不超过140字

图片类

须为“jpg、jpeg、png”格式，分辨率不低于720*960，单张大小不超15MB，且每张图片必须附带简要图片说明，最多为31张，宽高比适应新媒体平台的一般传播规则即可。

视频类

须为“mp4”格式，视频时长需为30秒以上30分钟以内，视频总大小控制在 8GB（不含）以内，分辨率为720P及以上，推荐1080p，码率在10Mbps以内，画幅为16:9或3:4，每个视频必须附带标题。

音频类

须为“AIFF、AIF、MP3、WMA、WAV”格式，编码率64kpbs。

严格规范转载发布

报送信息中转载的信息须保证来源可追溯，不得歪曲、篡改标题原意和信息内容。

联合策划开发

工作内容：

1. 结合相关省份实际，与中心共同策划重点主题科普材料

2. 相关省份按照策划内容，拍摄制作健康科普短视频

3. 相关材料经审核后，在中心平台统一发布

联合策划开发

相关要求：

1. 合作省份要具备独立的视频策划、拍摄、制作能力

2. 制作视频质量要求符合中心的技术要求

3. 相关视频不得有企业支持字样

4. 能够确保完成工作任务

联合策划开发

工作考虑：

1. 第一批遴选4-5个有基础的省份联合开展工作，成熟后逐步拓展

2. 各省份可根据自身情况与中心进行沟通（栏目部），中心根据实际情况，确定联合省份

3. 与联合省份建立沟通协作机制

糖尿病主题健康科普材料征集

目的：

共建共享，丰富健康科普资源库资源，推广各地优秀健康科普材料

征集内容：

糖尿病防治主题相关图文类、音视频类科普材料。

作品使用：

中心组织专家对各地报送材料进行评审，优秀科普材料纳入健康科普资源库，并择优推广

继续加强科普标准研究

- 组织全国专业力量，研究制订一批急需的规范性技术文件，引导工作科学有序开展。
- 加强科学研究，发挥决策参谋作用，推进科技成果转化。
- 加强人工智能等新技术创新应用。

健康教育与健康促进工作标准编制	
序号	标准名称
1	健康教育与健康促进工作基本方法：需求评估
2	健康教育与健康促进工作基本方法：计划制定
3	健康教育与健康促进工作基本方法：评价
4	个体化健康教育规范
5	公众健康咨询活动实施与质量评价
6	健康教育核心信息发布与使用指南
7	健康教育核心信息使用效果评价指南
8	健康知识问答开发指南
9	健康科普作品开发指南
10	健康科普作品审核与发布标准
11	健康教育处方开发指南
12	图文类健康科普材料开发评价指南
13	健康教育主题展览/展板开发制作指南
14	健康教育主题活动背景板设计制作指南
15	健康教育长图质量评价

健康教育与健康促进工作标准编制	
序号	标准名称
16	健康教育宣传折页质量评价指南
17	健康教育音频质量评价
18	医院健康科普作品制作与使用规范
19	卫生健康类直播活动技术标准
20	健康科普视频制作标准
21	健康科普专家访谈技术指南
22	健康科普视频选题策划标准指南
23	健康科普视频课件制作技术标准
24	生成式人工智能技术制作健康科普视频规范标准
25	媒体健康议题作品评价标准
26	卫生健康主题传播活动策划及组织实施技术指南
27	卫生健康主题活动评价指标
28	健康影响评估内容标准
29	区域健康诊断指标体系
30	健康促进医院建设指南

围绕健康教育与健康促进、卫生健康宣传，在拟工作标准30个，后续将不断增补完善

谢 谢!

中国健康教育中心

Chinese Center For Health Education